**RESPOSTA ESCLARECIMENTO (3)**

Segue resposta ao esclarecimento solicitado, referente à CP 002/2023:

1) Para o exercício criativo o briefing pede uma nova identidade visual, desta forma nosso entendimento é que um novo selo para a marca dos 450 anos deve ser criado, assim como o conceito "Sempre a frente". Está correto o nosso entendimento?

**RESPOSTA**: Não. Com relação ao desafio de Comunicação, a elaboração de nova identidade para a campanha não inclui mudança do logo já existente, pois o mesmo foi instituído e está em uso como a marca oficial da administração municipal de Niterói até a data de comemoração dos 450 anos, em 22 de novembro de 2023. Esse logo, inclusive, pode servir de base para a identidade visual a ser sugerida a fim de que a população associe, de imediato, as ações/realizações da Prefeitura que estejam ligadas aos 450 Anos.

2) É possível a comissão disponibilizar a marca da prefeitura e manual de uso para aplicação nas peças do exercício criativo?

**RESPOSTA**: Estão disponíveis no site da Prefeitura de Niterói.

3) Para Estratégia de Mídia, solicitamos esclarecimento sobre os veículos de novas tecnologias, como redes sociais e buscadores (ex.: Facebook, Google, Mídia Programática), pois não trabalham com tabela de preços, mas sim com leilão de mídia. Estes veículos poderão ser incluídos na Estratégia de Mídia?  Se sim, como deverá ser considerado o formato de compra?

**RESPOSTA**: Sim. Pelas plataformas de leilão.

4) Em qual local é possível encontrar os demais esclarecimentos publicados?

**RESPOSTA**: Nos sites www.niteroi.rj.gov.br e www.niteroi450anos.com.br

*Atenciosamente,*

Secretaria Municipal de Ações Estratégicas e Economia Criativa